

COMPANHIAS BRASILEIRAS LIDERAM RANKING DE SUSTENTABILIDADE DAS 50 MAIORES EMPRESAS LATINO-AMERICANAS

Management & Excellence avaliou indicadores das maiores empresas do Brasil, Argentina, Chile, México, Venezuela e Peru

As companhias brasileiras lideram o Ranking de Sustentabilidade das 50 maiores empresas latino-americanas, divulgado pela **Management & Excellence (M&E)**, empresa espanhola de consultoria estratégica que atua há mais de oito anos na América Latina, com escritório no Brasil, em parceria com a revista Latin Finance. À frente do ranking, está a CPFL, seguida respectivamente pela Petrobrás, Embraer e TAM. O Estudo, que avalia a melhor performance em sustentabilidade, responsabilidade social e governança corporativa das 50 maiores empresas latino-americanas, aponta a Usiminas e Eletropaulo na quinta posição ao lado da Cemex, do México, e a Perdigão e Vivo na sexta colocação juntamente com o Wal Mart do México.

O “Corporate Study: a Sustentabilidade nas Maiores Empresas da América Latina”, realizado pela **M&E**, que se tornou uma referência na América Latina, contou com empresas do Brasil, México, Argentina, Chile, Peru e Venezuela. Foram avaliados 140 critérios nas três áreas (governança, sustentabilidade e responsabilidade social), cruzando indicadores financeiros, análise de riscos e processos, regras de governança e de gerenciamento, auditorias, ações na área social e ambiental, entre outros pontos. No quesito sustentabilidade, além de ações de longo prazo e *compliance*, o estudo da **M&E** engloba transparência, responsabilidade ambiental e ética – principalmente após os prejuízos causados pela crise econômica mundial.

Segundo William Cox, CEO da **Management & Excellence**, o Ranking é resultado do equilíbrio entre análise financeira, social e ambiental, avaliando a empresa em seu conjunto. “A pesquisa revela o que é realmente importante, por exemplo, o balanço de riscos e processos – e não apenas os indicadores financeiros”, explica Cox. As empresas devem passar por auditorias externas e não sofrer influências familiares, contando com indicadores reconhecidos internacionalmente como o Bovespa, ILO, OECD, Global Compact, Millenium Goals, NYSE, Global Reporting Initiative (GRI), entre outros.

Essa é a terceira vez consecutiva que o Brasil tem um maior número de empresas brasileiras avaliadas no ranking, sendo que, desta vez, 23 delas se destacaram, em comparação a 25 em 2008. Com 16 empresas no ranking, o México foi o segundo país com mais companhias listadas, seguido pela Argentina, com três.

A CPFL conquistou destaque especial porque, além de liderar o ranking geral e manter o resultado de 2008, posicionou-se em primeiro lugar nos três quesitos analisados. Por sua vez, Petrobrás, Embraer, Eletropaulo, Usiminas, Vivo, Telemar, Eletrobras e TIM galgaram

muitas posições em relação ao estudo de 2008, apresentando grande evolução dos indicadores (veja o *ranking* completo abaixo).

Realizada pela terceira vez na América Latina, a pesquisa da **M&E** forma um verdadeiro *benchmark* de vários setores como alimentos e bebidas; comércio; energia; petróleo e gás; mineração; químico; siderurgia e metalurgia; transporte, telecomunicação e varejo. Entre os 10 setores os que mais se destacaram estão: varejo, telecomunicações, alimentos e bebidas.

Utilizando o método de considerar “somente os fatos” (Facts Only) e com uma abordagem conservadora, a **Management & Excellence** atinge um alto grau de precisão, reduzindo ao mínimo a subjetividade e analisando a fundo a atuação das empresas. Tanto é que alguns resultados surpreendem. “Por meio do critério de Responsabilidade Social Corporativa, concluímos que, das 42 organizações que realizam projetos sociais nas comunidades, apenas 7 conseguem ligar essas ações diretamente ao negócio”, conta Cox. “E de todas as empresas, somente 6 estão comprometidas com a Declaração Universal dos Direitos Humanos.”

“Além de abordar a comunicação, essa versão da pesquisa amplia a análise ao incluir critérios que tratam da transparência das empresas. Tal adaptação se deve à crise internacional iniciada no ano passado, quando pudemos perceber que, mesmo empresas com alto grau de *compliance* com normas legais, poderiam ser de alto risco. Assim, aumentamos o número de critérios que valorizam a transparência de informações importantes sobre o negócio e a empresa, que também podem servir de ferramenta para analistas e investidores”, conta Angélica Blanco, diretora da **M&E** no Brasil.

Muitas organizações ainda revelam suas informações financeiras por conta de razões legais ou para atrair investidores, em detrimento de dados econômicos relevantes. Em relação à governança corporativa, inúmeras companhias ainda têm foco numa política básica, enquanto há a necessidade de um comprometimento profundo dos executivos para que haja uma disseminação no dia a dia dos negócios da organização, conclui a **M&E** no estudo.

Serviço: O “Corporate Study: a Sustentabilidade nas Maiores Empresas da América Latina” da Management & Excellence América Latina está disponível em formato customizado. A empresa que adquirir a pesquisa, receberá - além dos *rankings* geral, setorial, por critérios de *compliance*, *benchmark* setorial e gráficos - uma comparação com outra empresa do mesmo setor, a ser indicada pela própria organização. Mais informações: tel. (11) 3040-9545, e-mail: angelica.blanco@management-rating.com ou www.management-rating.com .

RANKING 2009

	COMPANIES	COUNTRY	TOTAL
1	CPFL	Brasil	91.24%
2	Petrobras	Brasil	78.83%
3	Embraer	Brasil	78.10%
4	TAM	Brasil	72.26%
5	Cemex Eletropaulo Usiminas	Mexico Brasil Brasil	70.80%
6	WalMart Mexico Perdigão Vivo	Mexico Brasil Brasil	67.88%
7	Cemig	Brasil	67.15%
8	Vale	Brasil	66.42%
9	Embratel	Brasil	61.31%
10	Braskem	Brasil	60.58%
11	Telefônica	Brasil	59.12%
12	AMBEV	Brasil	56.93%
13	Telemar – Oi	Brasil	56.20%
14	CSN	Brasil	55.47%
15	Tim	Brasil	54.01%
16	Sadia	Brasil	53.28%
17	Ultrapar	Brasil	48.91%
18	Fomento Econ Mexico Coca-cola Femsa	Mexico Mexico	46.72%
19	Eletrobrás Pão de Açúcar	Brasil Brasil	45.99%
	Average		44.86%
20	Gerdau	Brasil	42.34%
21	YPF	Argentina	41.61%
22	Enersis	Chile	40.15%
23	American Movil	Mexico	39.42%
24	Penoles	Mexico	38.69%
25	D&S	Chile	37.23%
26	JBS	Brasil	36.50%
27	Gmodelo	Mexico	35.04%
28	Copec	Chile	34.31%
29	Alfa S.A. Telmex	Mexico Mexico	32.14%
30	Refinaria La Pampilla Tenaris Petrobras Energia	Peru Argentina Argentina	30.71%
31	Gcarso	Mexico	29.93%
32	Televisa Group	Mexico	28.47%
33	Bimbo Gpo	Mexico	27.74%
34	CANTV Soriana Organization	Venezuela Mexico	25.71%
35	Vapores	Chile	23.36%
36	Gmexico	Mexico	22.63%

37	Falabella	Chile	21.90%
38	Liverpool	Mexico	18.25%
39	Cencosud	Chile	17.52%
40	Comercial Mexicana	Mexico	16.79%

Ranking 2008

	COMPANIES	COUNTRY	CG
1	CPFL	Brasil	92.68%
2	Gol* Aracruz *	Brasil Brasil	90.24%
3	WalMart Mexico	Mexico	87.80%
4	Petrobrás	Brasil	85.37%
5	Cemig FEMSA Endesa*	Brasil Mexico Chile	82.39%
6	CSN Tractebel* Natura* Enersis	Brasil Brasil Brasil Chile	80.49%
7	Embraer	Brasil	78.05%
8	Ambev	Brasil	75.61%
9	Telesp Tim YPF	Brasil Brasil Brasil	73.17%
10	Bavaria * Usiminas Southern Corp * Vivo Telemar	Brasil Brasil Peru Brasil Brasil	70.73%
11	AES Eletropaulo	Brasil	68.29%
12	ALL* Arcelor* CCR Rodovias* Telmex Vale	Brasil Brasil Brasil Mexico Brasil	65.85%
13	Gerdau Televisa Group Souza Cruz *	Brasil Mexico Brasil	63.41%
	Average		62.31%
14	Elektrobras	Brasil	60.98%
15	American Movil	Mexico	58.54%
16	WEG*	Brasil	56.10%
17	Grupo Carso	Mexico	53.66%
18	Tenaris	Argentina	51.22%
19	Cemex Soriana Organization Falabella	Mexico Mexico Chile	48.78%

	Cencosud CMPC*	Chile Chile	
20	Carso Global Telecom	Mexico	46.34%
21	Inbursa* Liverpool	Mexico Mexico	43.90%
22	Gmodelo	Mexico	41.46%
23	Gmexico	Mexico	29.27%
24	Kimberly Clark*	Mexico	24.39%
25	Bimbo	Mexico	19.51%
26	Copec	Chile	9.76%
27	Telebras	Brasil	2.44%